

**ZAŁĄCZNIK NR 9 DO POLITYKI BEZPIECZEŃSTWA DZIECI W CRACOVIA PARK INVESTMENT SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE - ZASADY WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI**

ZASADY WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI

W przypadku utrwalania w formie zdjęć lub nagrań treningów, meczów lub obozów, istotne jest przestrzeganie poniższych reguł i wskazówek, które mogą pomóc w ochronie dzieci i zapewnić im prywatność oraz bezpieczeństwo. Należy:

- 1) Uzyskać zgodę Koordynatora ds. bezpieczeństwa dzieci lub Zarządu Cracovia Park Investment spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie. W takiej sytuacji upewnimy się, że rodzice/opiekunowie prawni udzielili pisemnej zgody na rejestrowanie wizerunku ich dzieci. Oczekujemy informacji o:
 - a) imieniu, nazwisku i adresie osoby lub redakcji występującej o zgodę,
 - b) uzasadnieniu potrzeby rejestrowania wydarzenia oraz informacji, w jaki sposób i w jakim kontekście zostanie wykorzystany zebrany materiał,
 - c) podpisanej deklaracji o zgodności podanych informacji ze stanem faktycznym.
- 2) Upewnić się, że rodzice i dzieci wyrażają zgodę na utrwalenie ich wizerunku w postaci zdjęć oraz filmów i jego wykorzystanie oraz zidentyfikować dzieci, wobec których zgody nie uzyskano.
- 3) Informować media, że Cracovia Park Investment spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie ma na celu stworzenie bezpiecznego i przyjemnego środowiska dla wszystkich dzieci oraz wyjaśnić zobowiązanie do ochrony i stosowania Polityki Bezpieczeństwa Dzieci.
- 4) Wskazać, że nie należy fotografować dzieci w sytuacjach, które mogą być postrzegane jako służące wykorzystaniu lub wyrządzeniu im krzywdy, np. dzieci przebierające się w szatniach.
- 5) Dzieci nigdy nie powinny być przedstawiane w sposób poniżający, niesmaczny, prowokacyjny lub mogący spowodować śmiech lub kompromitację w oczach rówieśników. Przed wykonaniem zdjęcia, nagrania powinno się upewnić, że wszyscy są odpowiednio ubrani.
- 6) Wskazać miejsca o ograniczonym dostępie i zobowiązać media do przestrzegania zasad prywatności.
- 7) Poinstruować media, żeby w żadnym wypadku nie wchodziły do szatni lub do łazienek, gdy korzystają z nich dzieci.
- 8) Podkreślić zakaz udostępniania informacji zawierających dane osobowe dzieci bez uzyskania stosownych zgód ani szczegółowych informacji osobistych, które mogłyby zidentyfikować dziecko, np. jego adresu domowego, adresu e-mail lub numeru telefonu.
- 9) Uniemożliwić dostęp bez nadzoru lub jednoosobowe sesje fotograficzne lub wideo z osobami poniżej 18 roku życia. Co najmniej jeden członek personelu powinien uczestniczyć w każdej indywidualnej sesji fotograficznej lub sesji wideo.
- 10) Nie kontaktować przedstawicieli mediów z dziećmi, nie przekazywać mediom kontaktu do rodziców/opiekunów prawnych dzieci i nie wypowiadać się w kontakcie z przedstawicielami

mediów o dziecku lub jego rodzicu/opiekunie prawnym. Zakaz ten dotyczy także sytuacji, gdy członek personelu jest przekonany, że jego wypowiedź nie jest w żaden sposób utrwalana.